



株式会社リアライブ

採用担当者が 内定出し前後に 意識すべきこと

なぜ内定辞退が起こるのか
学生の深層心理とは

ゆるブランク

タイパ重視

デジタル
ネイティブ

すでに内定がある人が全体の4%存在。
本選考に参加している学生は20%
就職活動の早期化が進んでいる。

年内の面接開始を予定する企業が全体の2割強。
内定出し開始のピークは3月の見込み

採用活動の早期化・長期化などを背景に
一人の学生が複数の内定を保有しているため
「**内定辞退**」に課題感を持つ企業が
増加している！！

内定から入社までの期間中
どの時期にどんな不安が高まり
リスクとして何が起こりやすいのかを
把握することが大切

なぜ辞退してしまうのか…

内定辞退理由を

「就活時期」

と

「学生の意識レベル」

の2軸で考える

就活時期から考える

内定取得期 4月~6月

リスク：他社とのバッティングのリスク

原因：会社・仕事への不安

学生の声：

第一希望の結果を待ちたい

親や周り認めてくれるか

本当にこの会社に決めていいのか迷う⇒口コミを確認

必要な対策：

接点数を増やす（面談など）

口コミや外部からの情報との親和性を高める動き

就活時期から考える

内々定期6月~9月

リスク：選択肢から外されるリスク

原因：会社・仕事への興味移行

学生の声：

受けている企業を断りきれない・管理しきれない

新しく知った会社が気になる

大学院への進学が決まった・公務員試験に合格した

必要な対策：

コミュニケーション回数を増やす

(できるだけ正確な) 選考状況や内定状況の把握

就活時期から考える

内定期 10月~12月

リスク：進路変更・連絡がつかないリスク

原因：公務員試験・帰省のタイミングと被る

学生の声：

年末年始の帰省で、親・親戚・友人と話し新しい選択が出てきた
教員試験に合格した・留年してしまった

必要な対策：

(長期休暇までに) 新たな魅力訴求や発見を与える
⇒見学・職場体験・内定者レクレーションなど

就活時期から考える

入社直前 1月~3月

リスク：不安増大のリスク

原因：仕事内容に対する不安・社会人生活に対する不安

学生の声：

留年してしまった/生活(生活費・残業時間・引越しなど)は大丈夫だろうか?

希望に合わない勤務地、配属になりそう(現実的に考え始める)

本当に結果が出せるのか分からない

必要な対策：

入社前研修など、教育機会を設ける

実際に働くイメージを明確に持たせる

(1日の業務スケジュールや評価制度・若手社員の生活スタイルなど)

意識レベルから考える

学生の入社意識は
時期とは別軸

かつ
一人ひとり異なる



自己理解（将来のなりたい姿・自分の強み）

社会理解（業界を取り巻く動向）

企業・仕事理解（具体的内容）

相互理解（活躍イメージ）

具体的に
働くイメージができて
自分らしく働けそう！

意識レベルから考える



①自己理解

就活状況：説明会に参加し始めた・企業を探し始めた

就活意識：自己分析が不完全な状態

注意する点：

自分の強みや業界全体がまだ理解しきれていない為、他社と比較し決断することが難しい。

自社の魅力を伝えてたとしても、完全に理解されない可能性がある。
面談などで求職者の強みを引き出しつつ何が自社にマッチするのかを伝える必要がある

意識レベルから考える



②社会理解

就活状況：選考に進む企業を選んでいる

就活意識：ある程度の業界は理解しているが、
職種・業種や専門的な知識はない

注意する点：

業界内で自社がどんな部門に分類されるのか理解しきれていない可能性大。
業界の全体像や魅力・同業他社と比較しながらひきつけを行うことが大切。
逆に自己分析のフォローや適性検査の説明などは、既に他社の選考で行っている場合があるため、今までどんな就活をしてきたのか確認する必要がある。

意識レベルから考える



③企業・仕事理解

就活状況：選考に進む企業を選んでいる

就活意識：ある程度の業界は理解しているが、
職種・業種や専門的な知識はない

注意する点：

業界内で自社がどんな部門に分類されるのか理解しきれていない可能性大。
業界の全体像や魅力・同業他社と比較しながらひきつけを行うことが大切。
逆に自己分析のフォローや適性検査の説明などは、既に他社の選考で行っている場合があるため、今までどんな就活をしてきたのか確認する必要がある。

意識レベルから考える



④相互理解

就活状況：ある程度数社内定を持ち始める

就活意識：本当にこの会社でいいのか不安要素が増える

注意する点：

社会人生活についてやワークライフバランスなどを強く意識し、
口コミや周囲の人の意見に敏感になる。

若手社員のリアルな声や第三者視点の魅力訴求（口コミ対策など）が大切。

まとめ

内定辞退が進む一方で
グリップできない理由を間違ってしまうと、
打つ手を誤ってしまい、
更に選考辞退者数が増えるという事象を引き起こしてしまう。

内定辞退のリスクは
「**就活時期**」と「**学生の意識レベル**」から考えられる。

学生がなぜ辞退しようという思考に陥ってしまうのか
原因を見極める力が重要。

更に内定辞退対策を徹底したい方へ

弊社では、選考辞退率が増加している本当の理由は、
「●●が工夫されていないからである。」
と考えています。

今回「新卒採用で大切な観点」を1時間のセミナーにまとめました！
もし「グリップを強化して選考辞退数を減少させたい」と
お考えでしたら、ぜひこのセミナーにご参加ください！



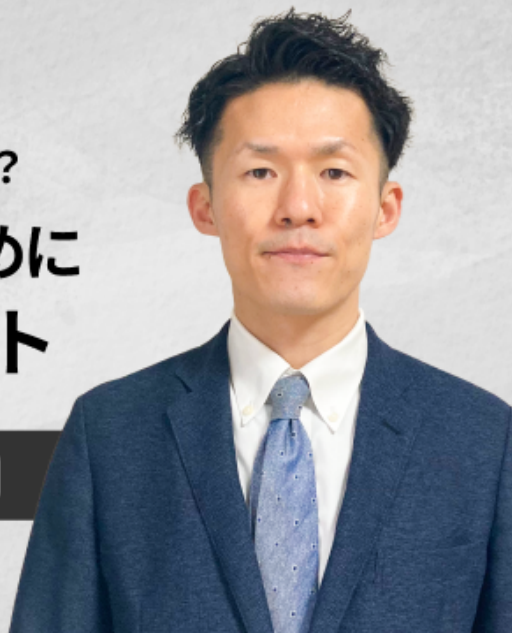
[詳細はこちら](#)

Re+alive × doda⁺ キャコパス

選考辞退防止策...行っていますか？
**25卒の採用成功のために
行すべき改善ポイント**

12.20 [水] 13:00-14:00

登壇者 リアライブ採用イベント事業部 徳山正一



人事の困ったをすぐに解決！
採用に役立つ様々な情報をnoteにて発信しています！
Z世代に関する内容や内定辞退防止、面接力、定着などに関する
セミナー情報もご案内中です！

人事の困ったをすぐに解決！
採用担当者のための
の図書室

Re*olve
ジョブトラ@人事アカデミー
人事の困ったをすぐに解決！早期マッチングイベント「ジョブトラ」を開催する（再）リアライブの公式noteです。採用に役立つ情報を様々なコンテンツを通して伝えていきます。
\$ フォロー 16 フォロワー

25卒向け採用イベント「ジョブトラ」参加学生 就活事情レポート
25卒向け「ジョブトラ」参加学生の就活事情をYouTubeにて公開しております！▼25卒の就活事情どう進めて...

25卒の就活事情 どう進めてる？
放送大学
立教大学
東京外国語大学



お問い合わせ

メールアドレス
shinobu@realive.co.jp

電話番号
03 - 5797 - 7104

本社
〒106-0032
東京都港区六本木1-7-27
全特六本木ビルWEST棟 7階
東京メトロ南北線「六本木一丁目」駅徒歩1分

